

	Opleiding	Postgraduaat Digitale Marketing en Communicatie
	Academiejaar	2021-2022
	Opleidingsonderdeel	Persoonlijke vaardigheden
	Studiepunten	3
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

Delen**Studiepunten**

Als digital native naar de arbeidsmarkt: opstellen CV	1
Presentatievaardigheden	2

1 Verwachte aanvangscompetenties

a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.

b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /

2 Doelstellingen

a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:

Zie [programmastructuur](#)

b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:

/

c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:

- de studenten een doeltreffende sollicitatietraining bieden;
- de studenten bewust maken van hun eigen sterktes, talenten, interesses en mogelijke ontwikkelingspunten;
- de studenten tools geven om de 1^{ste} stappen in hun loopbaan te zetten (1^{ste} job);
- de studenten vertrouwd maken met hun toekomstige werkveld;
- de studenten een overzicht geven van de belangrijkste rekruteringsmedia zowel online als offline en hoe deze optimaal te gebruiken;
- de studenten wapenen tegen de valkuilen van sociale media in een werving- en selectiecontext;
- in de sessie presentatievaardigheden leren de studenten presentaties strategisch te ontwikkelen en met impact te geven. Daarbij werkt men aan het publiek, de boodschap en zichzelf.

3 Leerinhouden

- Als digital native naar de arbeidsmarkt

- Coaching als digital native naar de arbeidsmarkt
- Presentatietechnieken
- Online identiteit, privacy en reputatie

4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies
- Cases
- Coachingsessies
- Werkplekleren
- Feedbacksessies

5 Studie- en verwerktijd

Studiepunten¹	3
Contacturen	17
Studeertijd en examen	60
Overzicht opdrachten	<ul style="list-style-type: none"> - Opstellen en indienen van een CV - Voorbereidingen maken voor en actief meewerken aan de verplichte coachingsessies als digital native naar de arbeidsmarkt.

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zittijd

De evaluatie van het opleidingsonderdeel Persoonlijke vaardigheden bestaat uit twee delen:

1. **Als digital native naar de arbeidsmarkt (1 SP):**
het ingediende CV wordt gequoteerd.
2. **Presentatievaardigheden (2 SP):**
De presentatievaardigheden van de studenten worden tijdens de eindpresentatie van het werkplektraject geëvalueerd.

b. Tweede zittijd

1. **Als digital native naar de arbeidsmarkt (1 SP):**
Alternatieve opdracht in overleg met de betrokken gastdocenten.

¹ Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

2. Presentatievaardigheden (2 SP):

Alternatieve opdracht in overleg met de betrokken gastdocenten.

7 Studiemateriaal**a. Verplicht studiemateriaal**

Syllabi en cursusmateriaal van Camille Meert, Veronika Wuyts, Tom De Ruyck, Lieven Van Nieuwenhuyze en Clo Willaerts.

b. Aanbevolen studiemateriaal:

Boek: Wuyts Veronika, *Goed bezig check-up*. Garant.

c. Overig didactisch materiaal: zie Toledo**8 Flexibiliteit**

n.v.t.